PORTFOLIO



L'art et la maniere

Greg-olivier Yamben

Designer multimédia

DE L'IDÉE À L'ÂME :
LA CRÉATION D'IDENTITÉ

Une marque ne naît pas d'un logo, elle naît d'une promesse. Mon rôle est de transformer cette promesse en un univers visuel cohérent. C'est une conversation entre les valeurs et la forme. Une exploration de l'âme avant la couleur.

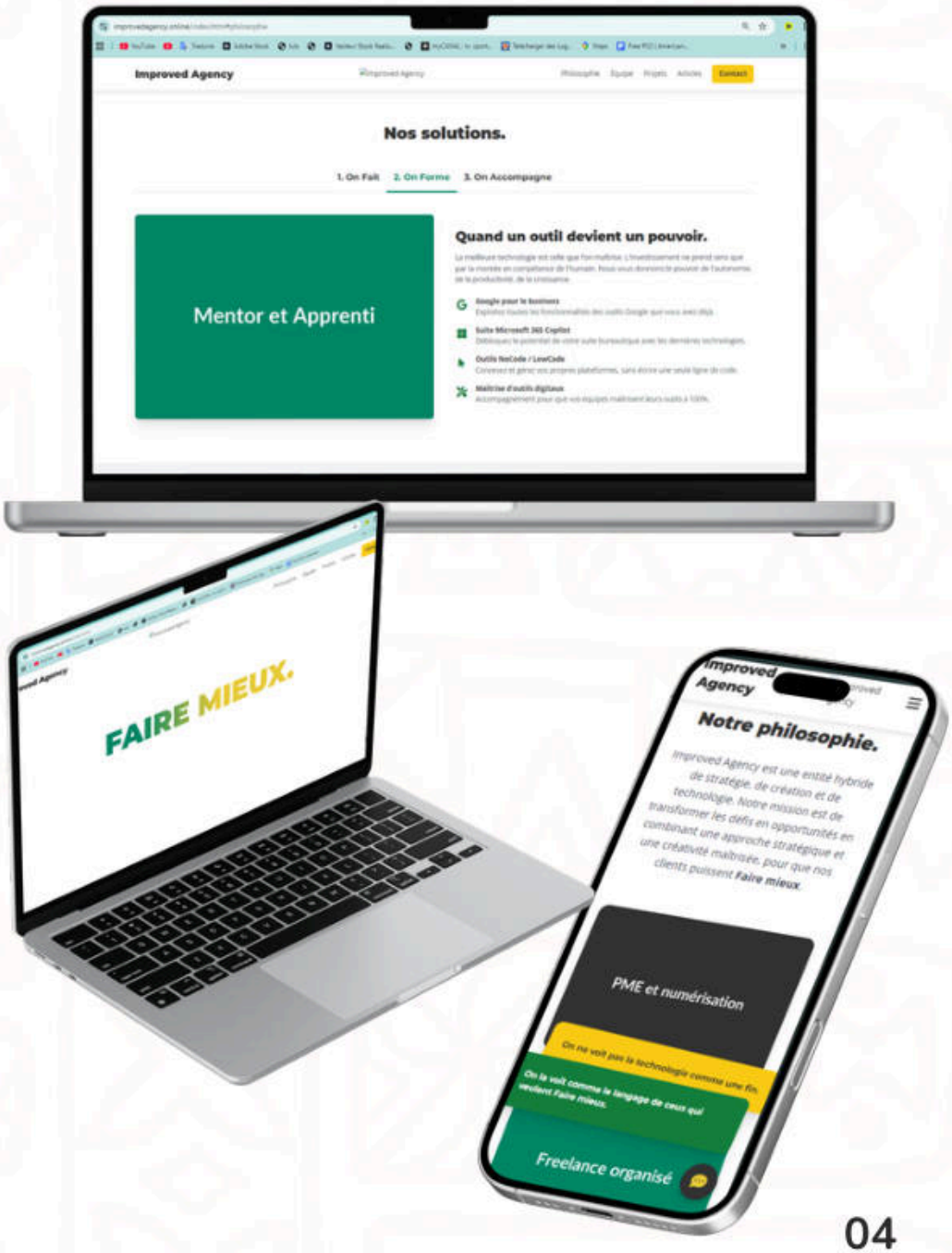
agriterroirs

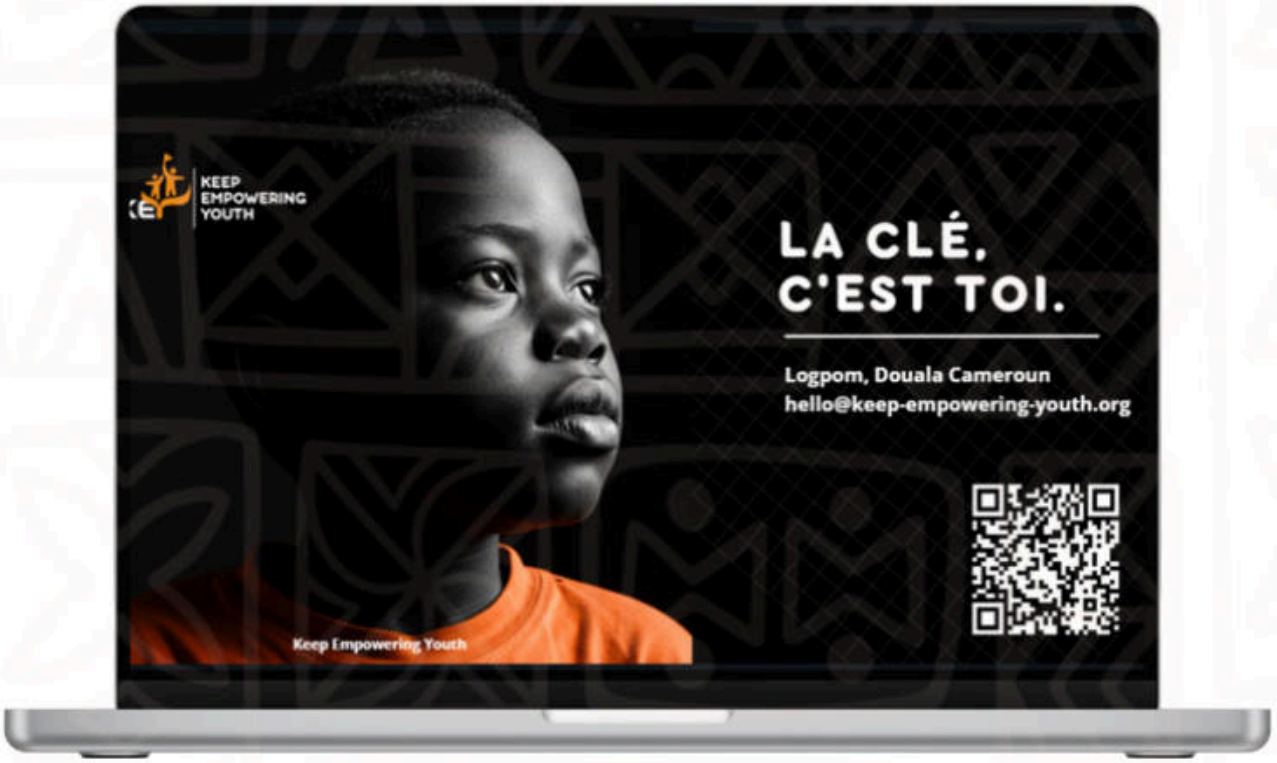
Une identité visuelle au service d'un message fort : l'agriculture locale. J'ai conçu un design qui célèbre le terroir, l'authenticité et la fierté. Le logo, la charte graphique, tout a été pensé pour que chaque visuel raconte l'histoire de produits naturel riche, bio et d'un savoir-faire passionné.



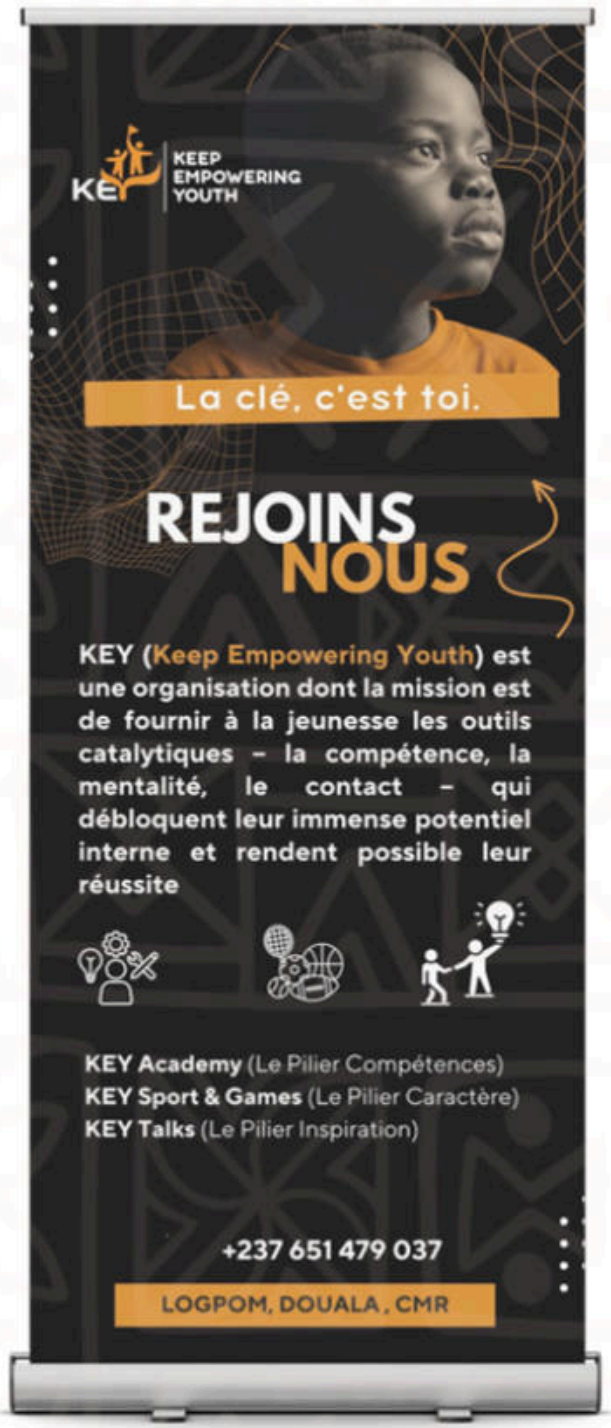
IMPROVED AGENCY

Pour cette agence, il fallait un design qui inspire **l'innovation et la confiance.** Mon travail a été de traduire la complexité de leurs services en une identité visuelle claire et élégante. Un design qui ne crie pas, il rassure. La preuve qu'un design peut être à la fois **audacieux et professionnel.**





KEY (Keep Empowering Youth) est une organisation dont la mission est de fournir à la jeunesse les outils catalytiques – la compétence, la mentalité, le contact – qui débloquent leur immense potentiel interne et rendent possible leur réussite.

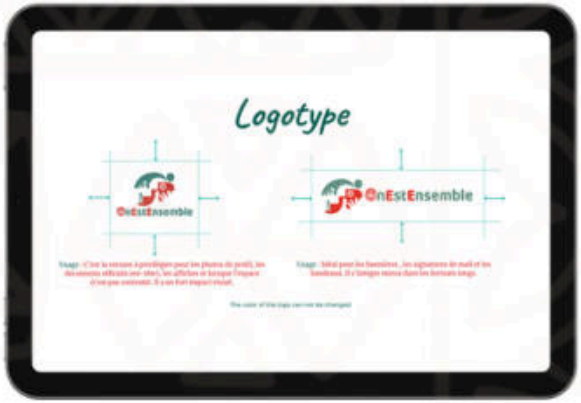


DU SILENCE À L'ACTION : LA COMMUNICATION D'IMPACT

Le graphisme peut-il changer le monde ?

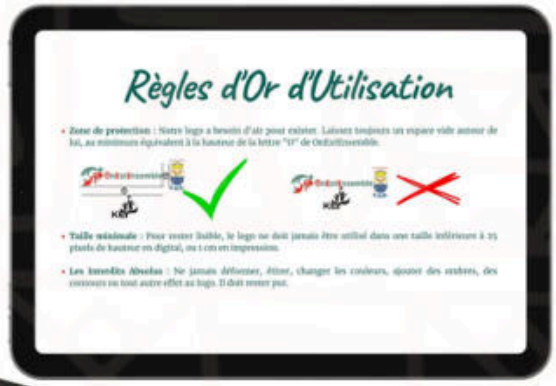
Je crois que oui. Il ne s'agit pas d'être beau, mais d'être pertinent. De transformer une simple information en une histoire qui engage, en un message qui résonne.







Du concept à la communauté. J'ai transformé des messages de solidarité en un mouvement visible. Mon travail a été de créer un design qui ne demande pas la participation, il l'inspire. Chaque flyer, chaque visuel a été conçu comme un appel à l'action, un pont entre l'idée et la communauté.



















Pour influence au mboa, je n'étais pas seulement un graphiste, j'étais un conteur visuel. Mon rôle a été de transformer des rapports complexes et des données brutes en des narrations visuelles claires et élégantes. J'ai rendu la rigueur narrative aussi captivante que la création pure. C'est un travail de l'ombre qui a eu un impact énorme sur la perception du public.

LA MAÎTRISE DU CERCLE INSTITUTIONNEL :

La créativité sans la rigueur n'est qu'un concept. Je comprends que le graphisme institutionnel ne tolère pas l'amateurisme. Mon travail pour de grandes institutions démontre que je sais allier l'audace à la rigueur, en respectant les codes et en dépassant les attentes.

OnEstEnsemble

RAPPORT DE FORMATION : BRISER LE SILENCE, AGIR ENSEMBLE CONTRE LES VBG

Formation sur les stratégies de lutte contre les Violences Basées sur le Genre (VBG) en milieu communautaire

Vendredi, 18 juin 2023, Douala - Centre CAFRAD



Avec l'appui de
TERRE SOLIDAIRE

www.onestensembleducameroun.org | onestensembleducameroun@gmail.com

Sommaire

Page 03
1- L'URGENCE D'AGIR : CONTEXTE ET ENJEUX DES VBG
Page 06
2- LA RIPOSTE NATIONALE : CADRES INSTITUTIONNELS ET LÉGAUX CONTRE LES VBG
Page 08
3- PASSER À L'ACTION : LA GESTION EFFICACE DES CAS DE VBG
Page 10
4- LA FORCE DE LA COMMUNAUTÉ : PROTECTION ET SOLIDARITÉ FACE AUX VBG
Page 11
5- PASSER DE LA RÉFLEXION À L'ACTION : CONSTRUIRE NOTRE PLAN COMMUNAUTAIRE
Page 12
ÉDUCATION POPULAIRE ET VBG : L'AUTONOMISATION DES FEMMES PAR L'ÉLABORATION PARTICIPATIVE
Page 13
ÉVALUATION DE LA SATISFACTION ET DU CHEMINEMENT
Page 14
CONCLUSION : UN ENGAGEMENT RENOUVELÉ - VERS UN AVENIR SANS VBG
Page 15
GALERIE D'IMAGE

01 L'URGENCE D'AGIR : CONTEXTE ET ENJEUX DES VBG

Les violences faites aux femmes et aux filles (VFFF) demeurent une réalité préoccupante dans le monde, au Cameroun, en RCA et dans la sous-région Afrique centrale. Elles constituent une violation grave des droits humains. Malgré les efforts des pouvoirs publics et des organisations de la société civile et des partenaires de coopération, ces violences persistent à cause de facteurs ancrés dans les structures sociales et culturelles. Parmi eux-ci, le patriarcat constitue un socle idéologique et systémique qui justifie, banalise ou rend invisibles les violences à l'égard des femmes et des filles. Dans le cadre de ce forum, cette session va s'appesantir sur la clarification des concepts, l'emploi des VFFF et l'aperçu du cadre institutionnel et légal, régissant la protection des femmes et des filles au Cameroun.



VBG : UNE MISE AU POINT CONCEPTUELLE ET CRUCIALE

- **Violence** : Recours et la force pour contraindre un individu ou une population. La violence revêt toute forme d'abus, de contrainte ou de pression physique, psychologique, sexuelle ou économique. Elle peut être sociale (ségrégation ou menace envers une arme) ou plus insidieuse (intimidation, menaces ou autres formes de pression psychologique ou sociale).
- **Pouvoir** : Aptitude ou capacité à décider et à agir. Vient ou puissance physique. L'exercice du pouvoir constitue un aspect important des relations humaines qui sont toutes affectées par cette donnée. Plus une personne a de pouvoir et plus elle aura de choix. Moins une personne a de pouvoir, moins elle aura de choix et plus elle sera vulnérable.

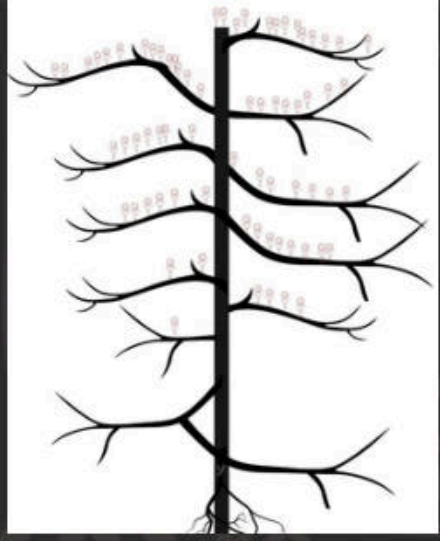
1. LA DYNAMIQUE DU POUVOIR : COMPRENDRE SES MANIFESTATIONS

- Pouvoir social/communautaire: La pression des pairs et l'intimidation sont des formes de pouvoir social. Les chefs de la communauté, les enseignants et les parents ont beaucoup de pouvoir du fait de leurs rôles au sein de la famille et de la communauté.
- Pouvoir économique: Le contrôle de l'argent ou de l'accès aux produits, services, argent ou faveurs. Les mains et/ou les pièces tiennent souvent les cordons de la bourse au sein des familles; Au sein des communautés, les patrons des grandes entreprises peuvent être extrêmement puissants.
- Pouvoir politique: Les chefs élus détiennent le pouvoir.

2. LE POUVOIR AU CŒUR DES RELATIONS : DIFFÉRENTES FORMES ET LEURS IMPACTS

- Les lois et leur mode d'application représentent en soi un pouvoir pouvant entraîner des abus si ces lois ne garantissent pas une protection adéquate
- Pouvoir basé sur le genre (social): Dans la plupart des cultures, les hommes dominent les femmes.

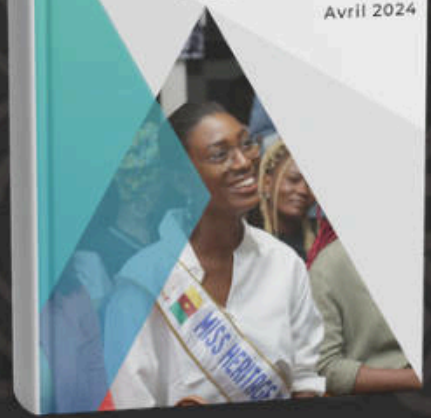
ÉVALUATION DE LA SATISFACTION ET DU CHEMINEMENT



CAMEROON CULTURAL & DIGITAL YOUTH SUMMIT

MARKETING PROPOSAL

Avril 2024



06 Focus Journées Tech : Pro & Culture

Journée Tech-Pro

Thème : Les enjeux de la technologie pour l'écosystème économique du Cameroun
Heure : 16h - 20h30
Sujets : IA, Big Data, Fintech, Agritech, Robotique, Cybersécurité, Cloud Cyptomonnaie et Blockchain
Organisation : 2 panels avec un réservé au woman in tech
Case study : Nsers (1ere Néo banque 100% camerounaise)
Jeux concours : récompenses via gamification
Networking : Réseautage
Diner : Avec panélistes and partenaires



Journée Tech-Culture



Thème : Quelles technologies contribuent à valoriser la culture camerounaise?
Heure : 16h - 20h30
Sujets : NFT, IA, Blockchain, Réalité Virtuelle, Exposition immersive, Arts numériques, Streaming, SEO, SEA et ebook
Organisation : 1 panel, danse immersive avec des LED, Exposition numérique
Succes Story : King Ouintus (Comment distribuer son film sur Netflix)
Networking : Réseautage
Concert et Show : Music & Stand up

NB: Certains panélistes peuvent intervenir en ligne

11 Contact de l'équipe



Président du CTO

Monkeo QINNQNAYE
+33 6 52 17 78 70 / +237 698 18 10 23

Chargé Business Game

Greg YAMBEN BIYAGA
+237 692 04 12 81

Coordonnatrice Sponsoring

Scolastrica KENDIENG
+237 679 73 89 87

Cameroon Cultural and Digital Youth Summit

+237 679 73 89 87 | +237 698 18 10 25
influencesummitcool@gmail.com | @influence_au_vibes

"Une seule main ne peut pas attacher le koki."
Proverbe Camerounais

Avril 2024

"Influence With Sence"



Dosser Marketing - STUDELY



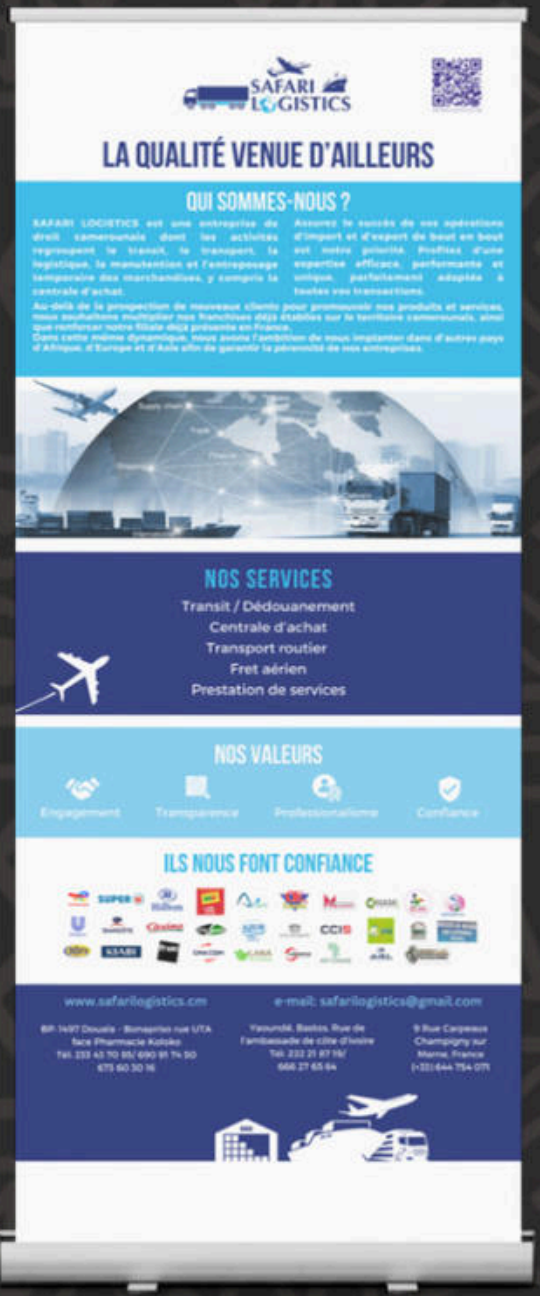






J'ai donné un visage à l'avenir. Pour la Coalition Digitale, j'ai conçu une identité visuelle qui reflète l'innovation, l'expertise et la modernité. J'ai aidé à positionner ce regroupement de professionnelles comme un acteur incontournable du monde de la tech.


Desiré
DÉSIRÉ FAST FOOD
Special MENU
• LES BRAISES
• LES RÔTIS
• BHB
• PLAT DU VILLAGE
• PÂTISSERIE
@désire


SAFARI LOGISTICS
LA QUALITÉ VENUE D'AILLEURS
QUI SOMMES-NOUS ?
NOS SERVICES
Transit / Dédouanement
Centrale d'achat
Transport routier
Fret aérien
Prestation de services
NOS VALEURS
Engagement
Transparence
Professionalisme
Confiance
ILS NOUS FONT CONFIANCE
www.safarilogistics.cm
e-mail: safarilogistics@gmail.com


Groupe SAMAL
Safari Quickly
Mahaza
JUS NATUREL SANS SUCRE NI COLORANT AJOUTÉS

berkai land

DANS 5 ANS, LEQUEL AURA PRIS DE LA VALEUR ?

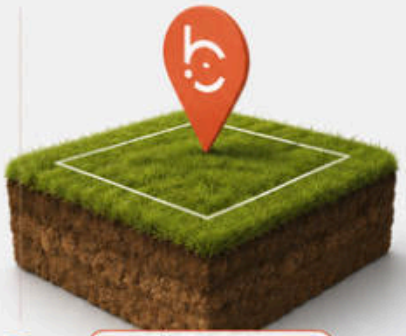
iPhone XR



65 000 FCFA

VS

Votre futur terrain



À PARTIR DE 6 500 FCFA / m²

NOUVEAU

LOTISSEMENT OUVERT

40 LOTS DISPONIBLES

PASSEZ À NOS BUREAUX
À Rond-point Maeture
Bonamoussadi Douala

OU ÉCRIVEZ-NOUS AU
655 946 666

PATRIMOINE FAMILIAL | INVESTISSEMENT SÛR | VALEUR DURABLE

mboko dreams

ATELIER DE LECTURE

2026

6 semaines pour découvrir, apprendre et construire son avenir.



1. CULTURE DU MONDE
Découvrir le monde, ouvrir son esprit.

2. MÉTIERS
Explorer les métiers, construire ses rêves.

3. NUMÉRIQUE
Comprendre le digital, développer son esprit critique.

4. SPORT ET SANTÉ
Adopter de bonnes habitudes, viser l'équilibre.

5. RENTRÉE SCOLAIRE
S'organiser, renforcer sa confiance, viser l'excellence.

6. CLÔTURE
Summer Care Day : présenter ses talents, célébrer ses acquis.

DU 13 JUILLET AU 22 AOÛT 2026
Primaires • Secondaires • Maternelle

Lire aujourd'hui, réussir demain.

UN PROJET DE
Afrique Sans Frontière | mboko dreams


SMOKISH
PUFFS PREMIUM
CARTE CADEAU
Merci pour votre confiance.
Profitez pleinement de votre moment
avec SMOKISH.


BALDR SERVICES
3 RAISONS D'ARRÊTER
VOTRE BUSINESS.
1. VOUS N'ÊTES PAS VISIBLE.
2. VOUS N'ATTIREZ PAS LES BONS CLIENTS.
3. VOUS NE VOUS DÉMARQUEZ PAS.
ET SI ON CHANGEAIT ÇA ?

LE MANIFESTE DE L'AUDACE

Ce document n'est pas un portfolio. C'est le carnet de bord d'un architecte visuel qui a pour mission de transformer l'imaginaire en réalité. Chaque page révèle une compétence, une vision, et une capacité à construire des ponts entre les idées, les cultures et les publics.

PORTFOLIO

La créativité est un muscle. Je ne le travaille pas, je le sculpte.

greg.yamben@improvedagency.com

+237 692 041 281



Greg-olivier Yamben

Spécialiste communication multimédia


portfolio